



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Estrategia Nacional para el Desarrollo de la Cacaocultura Nicaragüense (ENDCN)



2017
TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*



Nicaragua
20,000 Mz de
cacao

No. productores
9,500

Rendimiento
de 8.38
qq/mz

Situación de la Producción

Producción
4,959 TM
(2016/17)

Generación de
30,000 empleos
directos
permanentes

Consumo interno
1,278 TM
(25.78%)

Exportación 3,681 TM,
(74.22%), 5.77
millones U\$ (2016)

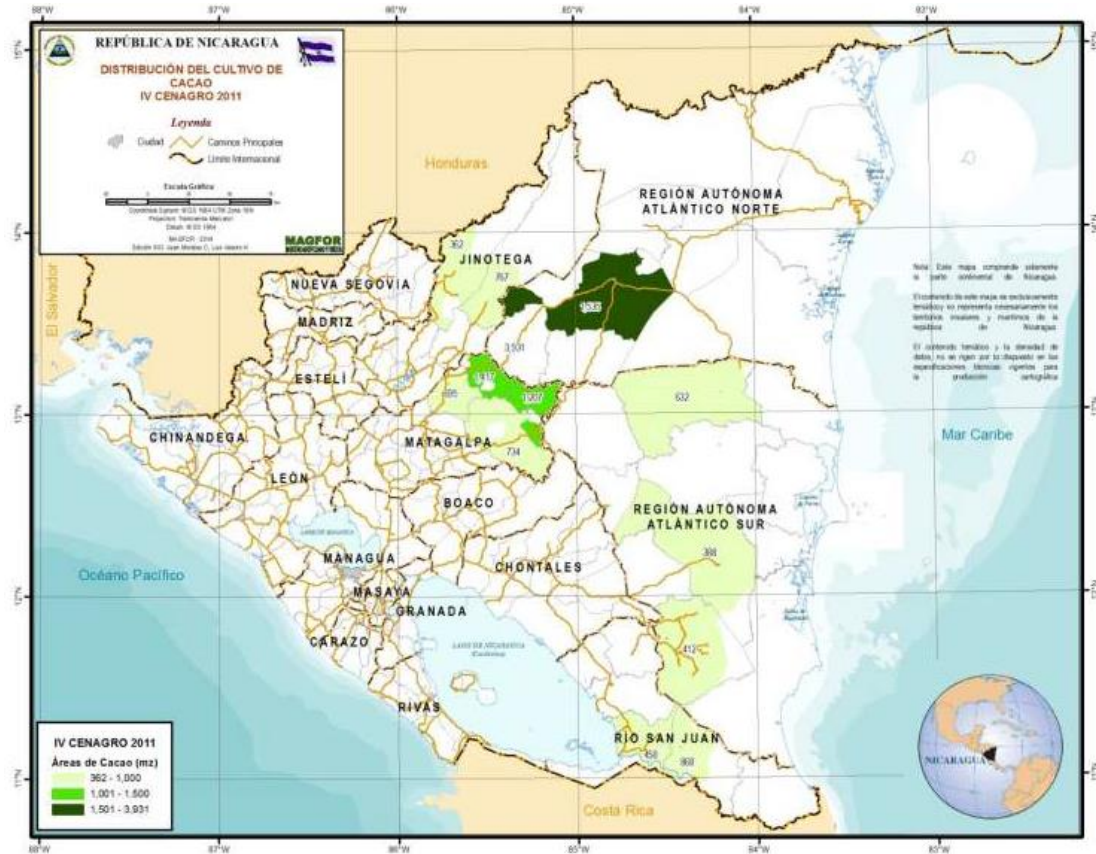




Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Zonas donde se cultiva el cacao





Estrategia Cacao basándose en el Plan Nacional de Desarrollo Humano

Lineamientos del PNDH que define políticas y programas para el desarrollo del país.

- « Establece que la Ciencia Tecnología Innovación y el Emprendedurismo serán motores centrales para la transformación económica y social.
- « Prioriza la economía familiar
- « Atención a todos los productores a través de la Gran Alianza entre Gobierno, Trabajadores, Sector Privado.
- « Gobierno garantizando condiciones favorables para la inversión nacional y extranjera.



2017

TIEMPOS DE VICTORIAS!
Por Gracia de Dios!

Estrategia plantea

En el Modelo de Alianza Dialogo y Consenso, Gobierno y Sector privado.

« Transformar el sector con productividad en la cadena de valor

« Mejores estándares de calidad

« Conservar el cacao fino o de aroma y, desarrollar la producción de cacao de alto rendimiento.

« Enfrentar con productividad los grandes retos:

« Variabilidad y cambio climático

« Altos costos de producción

« Cambios en el mercado internacional





Lineamientos: I Productividad y Calidad

- « Renovación y rehabilitación de las áreas existentes de cacao fino o de aroma.
- « Establecer áreas nuevas.
- « Apoyar y facilitar la gestión para la producción de cacao de alto rendimiento.
- « Definir áreas para cacao fino y las de alto rendimiento.
- « Establecer normas para el desarrollo de los dos tipos de cacao y monitorear su cumplimiento.
- « Incrementar rendimientos de 8.33 a 15.4 qq/mz.





Lineamientos: I Productividad y Calidad

- « Impulsar la producción y utilización de variedades de cacao de alta calidad.
- « Viveros certificados.
- « Instalar infraestructura y equipo en las regiones cacaoteras para el manejo Post cosecha.
- « Fomentar programas de certificación y trazabilidad de la producción cacaotera a través de BPA, BPM



Lineamiento II. Fomento y desarrollo de la innovación tecnológica

- « Incrementar la productividad sostenible.
- « Aplicar herramientas de biotecnología.
- « Desarrollar sistemas agroforestales con maderables, frutales y productos alimenticios.
- « Ampliar la base genética de las colecciones de cacao para el mejoramiento.



Lineamiento II. Fomento y desarrollo de la innovación tecnológica

Áreas de prioridad

- « Manejo agronómico, sombra, sistemas agroforestales con maderables, frutales
- « Nutrición, suelos y drenajes
- « Post cosecha fermentación y secado
- « Tecnologías a base de bio insumos



Lineamiento III. Fortalecimiento de la cadena de valor

Generación de valor agregado del cacao

- « En la post cosecha, mejorar los procesos de acopio, fermentado y secado de forma colectiva.
- « Mejorar infraestructura y capacidades técnicas de los integrantes de la cadena.
- « Desarrollar capacidades para mejorar procesos de transformación del grano de cacao.





Lineamiento III. Fortalecimiento cadena de valor

Desarrollo organizacional y empresarial

- « Promover el fortalecimiento organizacional y empresarial de cooperativas y pequeñas empresas.
- « Visión transformadora del grano en productos diversificados: Chocolate, pasta, manteca, cacao en polvo, aceites esenciales..
- « Fomentar el intercambio de experiencias entre organizaciones más y menos avanzadas.



2017

TIEMPOS DE VICTORIAS! *Por Gracia de Dios!*

Lineamiento IV. Promoción y Comercialización

- « Ampliar nichos de mercado de cacao fino o de aroma mediante el acercamiento con pequeños chocolateros.
- « Promover la imagen de país productor de cacao de alta calidad, para atraer inversiones (Marca país).
- « Analizar las tendencias del mercado internacional del cacao para definir acciones en el desarrollo de la cacaocultura



Lineamiento IV. Promoción y Comercialización

- « Promover el consumo del cacao fino en la gastronomía nicaragüense.
- « Desarrollar ferias locales, nacionales y participar en internacionales.
- « Establecer un sistema de información que facilite monitorear el desarrollo del sector para la toma de decisiones





Lineamiento V. Fortalecer capacidades técnicas

- « Manejo integrado del cultivo
- « Buenas Practicas Agrícolas y de Manufactura
- « Fermentación, secado, almacenamiento y empaque
- « Agroindustria para diversificación de productos
- « Formar Red de Catadores
- « Trazabilidad para la inocuidad

Lineamiento VI: Sistemas de Alerta temprana para la protección fitosanitaria de nuestros cacaotales

- « Vigilancia a fincas cacaoteras para detectar la aparición de nuevas plagas y enfermedades que pongan en riesgo la calidad y productividad del cacao.
- « Desarrollar un sistema de monitoreo que brinde información climática oportuna para establecer las alertas y medidas de control ante la incidencia de plagas, enfermedades y eventos climáticos extremos.





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Estrategia Nacional para el desarrollo de la cacaocultura en Nicaragua

Muchas Gracias

2017

TIEMPOS DE *Por Gracia*
VICTORIAS! *de Dios!*